

Materiały powinny być przekazane do Biura Reklamy w formie elektronicznej na nośnikach danych cyfrowych sformatowanych na PC (CD-ROM lub DVD).

REKLAMY CAŁOSTRONICOWE I NA ROZKŁADÓWKACH

- wymagane są **kompozytowe pliki PDF 1.4**, wygenerowane Adobe Acrobat Distiller od wersji 5.0 wzywz i z plikiem ustawień Creo PDF Pages.joboptions oraz CreoDistillerAssistant dostępnymi na stronie internetowej <http://www.quadwinkowski.pl/tresc/Uslugi/Prepress>, na której umieszczona jest również instrukcja użytkowania plików
- suma farb (TAC lub TIL) nie może przekraczać 300% dla okładki i 260% dla stron wewnętrznych
- kąty rastra (eliptyczny) w drukarni wynoszą odpowiednio: K - 75°; C - 15°; M - 45°; Y - 90°, zastosowanie rastra o innej liniaturze, innym kącie lub innej rozdzielczości naświetlania powinno być konsultowane z Biurem Reklamy
- linie cięcia wg formatu zgodnego z formatem „Forum” oraz opis koloru
- używane czcionki powinny być zamienione na krzywe
- pliki kompozytowe muszą zawierać separację kolorów w modelu CMYK wg profilu ICC:
 - dla stron wewnętrznych dostępnego na stronie http://www.polityka.pl/_resource/fs/res/reklama/materiały/ICC_profil_strony_wewnetrzne
 - dla okładek dostępnego na stronie http://www.polityka.pl/_resource/fs/res/reklama/materiały/ICC_profil_okladki
- pliki kompozytowe muszą zawierać poza formatem brutto, paski kontrolne ze stopniową skalą barw, oddzielną dla każdego koloru. Plik bez skali nie jest wiarygodną podstawą do druku.

Uwaga! Na rozkładówki materiały przygotowane jako dwa pliki, każdy na oddzielnej stronie.

POZOSTAŁE FORMATY REKLAM I FORMATY NIESTANDARDOWE

- powinny być zapisane jako pliki EPS (EPS zgodny z wersją Adobe Illustrator CS2) lub TIF w rozdzielczości 300 dpi, z sumą barw 260%
 - powinny zawierać separację kolorów w modelu CMYK wg profilu ICC dostępnego na stronie http://www.polityka.pl/_resource/fs/res/reklama/materiały/ICC_profil_strony_wewnetrzne
 - używane czcionki powinny być zamienione na krzywe
 - w przypadku formatów niestandardowych (N) przechodzących przez linię grzbietu:
 - wszystkie materiały graficzne powinny być przygotowane w jednym użytku
 - linia grzbietu nie może dzielić wyrazów, odstęp między wyrazami na każdej ze stron nie może być mniejszy niż 1 mm od linii grzbietu
 - niedopuszczalne jest wypuszczanie ilustracji kilka milimetrów na sąsiednią stronę
 - pozostałe parametry jak w przypadku reklam całostronicowych
- Uwaga! Czarne teksty większe niż 24 pkt. oraz czarne aple powinny mieć podłożone kolory: C - 50%, M - 40%, Y - 40%, w celu uzyskania większej głębi koloru czarnego.**

ODBITKI PRÓBNE

- do reklamy należy dołączyć kolorystyczną odbitkę próbną wykonaną z odpowiednim profilem ICC:
 - dla stron wewnętrznych dostępnego na stronie http://www.polityka.pl/_resource/fs/res/reklama/materiały/ICC_profil_strony_wewnetrzne
 - dla okładek dostępnego na stronie http://www.polityka.pl/_resource/fs/res/reklama/materiały/ICC_profil_okladki
- na każdej odbitce próbnej powinien być umieszczony pasek kontrolny (poza formatem brutto) ze stopniową skalą barw. Rekomendowanym paskiem jest Ugra/Fogra Media Wedge. Można również zastosować zmodyfikowany pasek, który znajduje się na stronie http://www.polityka.pl/_resource/fs/res/reklama/materiały/pasek_kontrolny.tif
- odbitki próbne powinny być wykonane po ostatniej korekcie plików przekazanych do druku
- niedostarczenie odbitki próbnej oznaczać będzie brak podstaw do reklamacji koloru

Uwaga! Wzorce kolorystyczne inne niż zgodne z podanymi wyżej parametrami nie są podstawą do reklamacji.

UWAGI

1. W przypadku elementów na spad – powinny one wychodzić poza linie cięcia minimum 5 mm. Z uwagi na możliwość powtarzania reklam na stronach parzystych i nieparzystych spady powinny występować ze wszystkich stron.
2. Ważne elementy tekstowe lub graficzne powinny znajdować się w odległości minimum 7 mm od linii cięcia.
3. W przypadku pisma o wielkości poniżej 8 pkt lub innych cienkich znaków należy unikać kontry.
4. Bardzo cienkie elementy graficzne powinny być drukowane w jednym kolorze.
5. Czarne teksty na kolorowym tle o wielkości mniejszej lub równej 24 pkt. powinny być nadrukowane. Niedopuszczalne jest wybieranie tła spod takich napisów.
6. Wszystkie pliki powinny być sprawdzone przed wysłaniem do druku.

Bardzo prosimy o szczegółowe zapoznanie się z niniejszą specyfikacją techniczną. Zastosowanie się do przedstawionych wyżej uwag jest podstawowym warunkiem do spełnienia Państwa oczekiwań co do jakości wydrukowanej reklamy.

Pełne informacje i wymogi techniczne znajdują się na stronie <http://www.quadwinkowski.pl/tresc/Uslugi/Prepress>