

**Materiały powinny być przekazane do Biura Reklamy w formie elektronicznej na nośnikach danych cyfrowych sformatowanych na PC (CD-ROM lub DVD).**

## REKLAMY CAŁOSTRONICOWE I ROZKŁADÓWKI

- wymagane są pliki kompozytowe w wersji PDF 1.4 – 1.6 generowane przez eksport z aplikacji Adobe lub QuarkXpress. Dopuszczalne są również pliki PS przy użyciu Adobe Acrobat Distiller od wersji 5.0 według instrukcji dostępnych pod adresem: [www.quadgraphics.pl/tresc/uslugi/premedia/plikipdf](http://www.quadgraphics.pl/tresc/uslugi/premedia/plikipdf)
- przed wysłaniem materiałów zalecane jest sprawdzenie (preflight) plików odpowiednim programem, np. Adobe InDesign od wersji CS4, Adobe Acrobat od wersji 6.0 lub Enfocus PitStop, w celu wykrycia najczęściej pojawiających się błędów. Zalecane jest odpowiedzenie strony: [www.quadgraphics.pl/tresc/uslugi/premedia](http://www.quadgraphics.pl/tresc/uslugi/premedia)
- suma farb (TAC lub TIL) nie może przekraczać 300% dla okładki i 260% dla stron wewnętrznych**
- rozdzielczość zdjęć zawartych w plikach cyfrowych nie może być niższa niż 300 dpi. Przesłanie grafiki o niższej rozdzielczości oznacza akceptację na obniżenie jakości danego zdjęcia.
- kąty rastra (eliptyczny) w drukarni wynoszą odpowiednio: K - 165°; C - 105°; M - 45°; Y - 90°. Zastosowanie rastra o innych parametrach (liniaturze, innym kącie lub innej rozdzielczości naświetlania), niż wyżej wymienione powinno być konsultowane z Biurem Reklamy
- dla każdej ze stron należy generować oddzielny plik, w przypadku rozkładówek całostronicowych należy tworzyć oddzielne pliki dla lewej i prawej strony
- linie cięcia należy ustawić na format netto reklamy, a paski kolorystyczne umieścić poza formatem brutto
- w nazwie pliku nie wolno umieszczać polskich znaków, spacji oraz znaków specjalnych (\* > ! itp.). Dopuszczalne jest tylko zastosowanie znaku podkreślenia \_
- wielkość trim box'u\* musi być zgodna z formatem strony netto
- używane czcionki muszą być zamienione na krzywe
- pliki kompozytowe muszą zawierać separację kolorów w modelu CMYK wg profilu ICC:
  - dla stron wewnętrznych i okładek dostępnego na stronie [http://www.polityka.pl/\\_resource/fs/res/reklama/materialy/ICC\\_profil\\_druk](http://www.polityka.pl/_resource/fs/res/reklama/materialy/ICC_profil_druk)

\* Trim box – jest to obszar zdefiniowany w formacie PDF, który określa format strony netto (po wydrukowaniu i obcięciu). Dokument dostarczony do Drukarni musi posiadać zdefiniowany trim box. Ustawienie trim box'u może być sprawdzone w programie Adobe Acrobat Professional.

## POZOSTAŁE FORMATY REKLAM I FORMATY NIESTANDARDOWE

- mogą być zapisane jako pliki EPS, TIF lub PDF w rozdzielczości 300 dpi, **z sumą barw 260%**
- muszą zawierać separację kolorów w modelu CMYK wg profilu ICC dostępnego na stronie [http://www.polityka.pl/\\_resource/fs/res/reklama/materialy/](http://www.polityka.pl/_resource/fs/res/reklama/materialy/)
- używane czcionki muszą być zamienione na krzywe
- pliki muszą być przygotowane na format brutto (czyli format netto + spady 5 mm) – z wyjątkiem reklam przygotowanych na powierzchnię zadruku
- w przypadku formatów niestandardowych (N) przechodzących przez linię

grzbietu:

- wszystkie materiały graficzne powinny być przygotowane w jednym użytku
- linia grzbietu nie może dzielić wyrazów, odstęp między wyrazami na każdej ze stron nie może być mniejszy niż 1 mm od linii grzbietu
- niedopuszczalne jest wypuszczanie ilustracji kilka milimetrów na sąsiednią stronę
- pozostałe parametry jak w przypadku reklam całostronicowych

## ODBITKI PRÓBNE

- do każdej reklamy należy dołączyć kolorystyczną odbitkę próbną wykonaną z odpowiednim profilem ICC:
  - dla stron wewnętrznych dostępnego na stronie [http://www.polityka.pl/\\_resource/fs/res/reklama/materialy/ICC\\_profil\\_strony\\_wewnetrzne](http://www.polityka.pl/_resource/fs/res/reklama/materialy/ICC_profil_strony_wewnetrzne)
  - dla okładek dostępnego na stronie [http://www.polityka.pl/\\_resource/fs/res/reklama/materialy/ICC\\_profil\\_okladki](http://www.polityka.pl/_resource/fs/res/reklama/materialy/ICC_profil_okladki)
- na każdej odblacie próbnej powinien być umieszczony pasek kontrolny (poza formatem brutto) ze stopniową skalą barw. Rekomendowanym paskiem jest Ugra/Fogra Media Wedge. Można również zastosować zmodyfikowany pasek, który znajduje się na stronie [http://www.polityka.pl/\\_resource/fs/res/reklama/materialy/pasek\\_kontrolny.tif](http://www.polityka.pl/_resource/fs/res/reklama/materialy/pasek_kontrolny.tif)
- każdy proof powinien być opatrzony certyfikatem potwierdzającym poprawność jego wykonania. Certyfikat zawiera wyniki pomiarów pól kontrolnych paska pomiarowego, wyrażone jako  $\Delta E$
- w przypadku braku na proofie paska kontrolnego, druk odbędzie się zgodnie z wartościami normatywnymi z normy ISO 12647-2
- odbitki próbne należy wykonać po ostatniej korekcie plików przekazanych do druku – w innym przypadku nie będą stanowiły tzw. proofów kontraktowych i nie będą podstawą do reklamacji
- niedostarczenie odblaski próbnej oznaczać będzie brak podstaw do reklamacji koloru.

## UWAGI

- Elementy na spad – powinny wychodzić poza linię cięcia minimum 5 mm. Spady powinny występować ze wszystkich stron.
- Ważne elementy tekstowe lub graficzne powinny znajdować się w odległości minimum 5 mm od linii cięcia.
- Minimalny stopień pisma drukowanego więcej niż jednym kolorem lub w kontrze wynosi 10 pkt. dla krojów 2-elementowych oraz 8 pkt. dla krojów jednoelementowych.
- Najmniejsza dopuszczalna grubość linii to 0,2 pkt. Linie wykonane w kontrze lub w więcej niż jednym kolorze powinny mieć grubość nie mniejszą niż 0,75 pkt.
- Czarne teksty na kolorowym tle, o wielkości mniejszej lub równej 24 pkt, powinny być nadrukowane (Overprint). Niedopuszczalne jest wybieranie tła spod takich napisów.
- Czarne teksty większe niż 24 pkt. oraz czarne aple powinny mieć podłożone kolory: C - 50%, M - 40%, Y - 40%, w celu uzyskania większej głębi koloru czarnego.

**Bardzo prosimy o szczegółowe zapoznanie się z niniejszą specyfikacją techniczną. Zastosowanie się do przedstawionych wyżej uwag jest podstawowym warunkiem do spełnienia Państwa oczekiwań co do jakości wydrukowanej reklamy.**

Pełne informacje i wymogi techniczne znajdują się na stronie <http://www.quadgraphics.pl/tresc/Uslugi/Premedia>