

POLITYKA na iPadzie



WARUNKI EMISJI REKLAMY W WYDANIU POLITYKI na iPADA

1. Podstawą do zamieszczenia reklamy w wydaniu POLITYKI na iPada jest zamówienie lub zlecenie reklamowe podpisane przez upoważnionego przedstawiciela płatnika, określające rodzaj reklamy, terminy realizacji, terminy i warunki płatności oraz cenę i wysokość upustów.

2. Cena obejmuje wyłącznie koszt emisji. Przygotowanie materiałów nie jest wliczone w ten koszt, jak i również dostosowanie aplikacji POLITYKI do szczególnych wymagań klienta niezbędnych do emisji reklamy.

3. W przypadku reklamy typu: „aplikacja w aplikacji” gotowe materiały reklamowe powinny być dostarczone na 10 dni przed datą emisji. Przygotowanie tych materiałów powinno być poprzedzone konsultacją z POLITYKA, gdyż ich implementacja może wymagać dostosowania aplikacji POLITYKI.

4. Redakcja ma prawo odmowy przyjęcia do realizacji materiałów nienadających się do reprodukcji z powodu złej jakości lub nieodpowiadających parametrom technicznym.

5. Wszelkie zmiany w treści reklamy – podane wyłącznie na piśmie – mogą być dokonane najpóźniej 7 dni przed ukazaniem się POLITYKI na iPadzie*. Nie dotyczy formy graficznej typu „aplikacja w aplikacji”

6. W przypadku nieotrzymania nowych materiałów w terminach określonych w pkt 4, oraz wynikających ze zlecenia redakcja może nie zrealizować reklamy klient ponosi pełen koszt reklamy

7. W przypadku wycofania zlecenia w terminie:

- Do 10 dni roboczych przed ukazaniem się POLITYKI na iPadzie * zleceniodawca nie ponosi żadnych kosztów.
- Pomiędzy 9-4 roboczych dni przed ukazaniem się POLITYKI na iPadzie * zleceniodawca ponosi koszty w wysokości 30% - 50%.
- Wycofanie zlecenia reklamowego w terminie 3 dni roboczych lub krótszym przed ukazaniem się POLITYKI na iPadzie * uprawnia redakcję do obciążenia zleceniodawcy równowartością 100% uzgodnionej wartości reklamy.
- W przypadku wyboru przez klienta reklamy typu „aplikacja w aplikacji”, po rozpoczęciu prac implementujących reklamę do wydania Polityki na iPada, klient ponosi koszty prac implementacyjnych.

8. Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczanych reklam oraz może odmówić zamieszczenia reklamy, jeśli ich treść lub forma pozostają w sprzeczności z prawem, linią programową i charakterem pisma oraz zasadami publikacji ogłoszeń i reklam.

9. Redakcja ma prawo odmowy publikacji reklam w trakcie realizacji zamówienia lub zlecenia, jeśli ich forma lub treść spotka się z negatywnym odbiorem czytelników i sympatyków tygodnika.

10. W przypadku pojawienia się w reklamie zleceniodawcy logotypów innych firm, za każde dodatkowe logo dolicza się 3% wartości reklamy.

11. Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe na skutek sił wyższych, które zakłóciły częściowo lub całkowicie produkcję lub dystrybucję tygodnika.

II. WARUNKI PŁATNOŚCI

1. Płatność za publikację reklam dokonywana jest na konto:

Raiffeisen Bank Polska S.A.

71 1750 0009 0000 0000 1004 2682

2. Ustaloną kwotę należy wpłacić w terminie określonym w zleceniu/zamówieniu, nie później niż 14 dni od daty wystawienia faktury.

3. Warunki i terminy płatności w wyjątkowych przypadkach mogą być ustalane indywidualnie ze zleceniodawcą.

4. W przypadku opóźnienia płatności w terminie ustalonym zgodnie z ustępem III pkt 2, zleceniodawca zostanie obciążony odsetkami zgodnie z obowiązującymi przepisami prawnymi.

5. Redakcja zastrzega sobie prawo wstrzymania emisji reklam, jeśli poprzednie emisje nie zostały opłacone.

III. W SPRAWACH SPORNYCH NIEUJĘTYCH W POWYŻSZYCH ZASADACH MAJĄ ZASTOSOWANIE PRZEPISY PRAWA PRASOWEGO I KODEKSU CYWILNEGO.

IV. ZAMÓWIENIE OGŁOSZENIA LUB REKLAMY NA PIŚMIE OZNACZA AKCEPTACJĘ POWYŻSZYCH WARUNKÓW SPRZEDAŻY W CAŁOŚCI.

*POLITYKA na iPadzie ukazuje się w środę.

KONTAKT:

Katarzyna Zawisza-Mlost Kierownik Reklamy Internetowej

tel. +48 (22) 451 61 51, kom. +48 695 500 331, mail: k.zawisza@polityka.pl

