

I. INFORMACJE OGÓLNE

1. Podstawą do zamieszczenia reklamy na serwisie www.polityka.pl oraz www.dwutygodnikforum.pl jest zamówienie lub zlecenie reklamowe podpisane przez upoważnionego przedstawiciela płatnika, określające rodzaj reklamy, jej format, terminy realizacji, warunki płatności oraz cenę i wysokość upustów.
2. Podane w cenniku ceny reklam dotyczą wyłącznie powierzchni reklamowej. Za opracowanie graficzno-techniczne lub wykonanie reklamy według dostarczonego projektu dolicza się jednorazowo dodatkowe koszty, w zależności od powierzchni i złożoności.
3. Przygotowaniem tekstów, wywiadów i artykułów reklamowych/promocyjnych obciążony jest zleceniodawca. Gotowe artykuły reklamowe/promocyjne publikowane są z informacją „promocja”, „reklama”, „artykuł sponsorowany” lub „materiał informacyjno – edukacyjny”.
4. Jeśli w reklamie zleceniodawcy pojawiają się logotypy innych firm – materiał reklamowy wymaga akceptacji redakcji przed podpisaniem zlecenia.
5. Redakcja ma prawo odmowy przyjęcia do realizacji materiałów nienadających się do publikacji z powodu złej jakości lub nieodpowiednich parametrów technicznych.
6. W przypadku wycofania zlecenia w terminie:
 - Do 5 dni roboczych przed emisją zleceniodawca nie ponosi żadnych kosztów.
 - Od 4 do 1 dnia roboczego przed startem kampanii zleceniodawca ponosi koszty w wysokości 30–50%.
 - Wycofanie zlecenia reklamowego w dniu rozpoczęcia emisji uprawnia redakcję do obciążenia zleceniodawcy równowartością 100% uzgodnionej wartości reklamy.
7. Rezygnacja z całości lub części zlecenia emisji reklam musi mieć formę pisemną pod rygorem nieważności.
8. Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczanych ogłoszeń i reklam oraz może odmówić zamieszczenia reklamy, jeśli ich treść lub forma pozostają w sprzeczności z prawem, linią programową i charakterem serwisu oraz zasadami publikacji ogłoszeń i reklam.
9. Redakcja ma prawo odmowy emisji reklam w trakcie realizacji zamówienia lub zlecenia, jeśli ich forma lub treść spotka się z negatywnym odbiorem użytkowników serwisu.
10. Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe na skutek sił wyższych, które zakłóciły częściowo lub całkowicie możliwość emisji reklamy.
11. O zmianie cennika reklam redakcja powiadomi zleceniodawców 2 tygodnie przed jej wprowadzeniem.

II. REKLAMACJE

1. Ewentualne reklamacje, wyłącznie ze zrzutem ekranu z reklamy jako dowodem, przyjmowane są w ciągu 10 dni roboczych od daty ukazania się reklamy.
2. Reklamacje złożone po terminie lub bez dowodowych zrzutów ekranu nie będą rozpatrywane.
3. W przypadku uznania reklamacji strony zgodnie ustalą drogą negocjacji uzasadnioną wielkość i formę zadośćuczynienia, w zależności od stopnia lub wielkości błędnie wyemitowanej reklamy.

III. WARUNKI PŁATNOŚCI

1. Płatność za emisję ogłoszeń i reklam dokonywana jest na konto: Raiffeisen Bank Polska S.A.
71 1750 0009 0000 0000 1004 2682
2. Ustaloną kwotę należy wpłacić w terminie określonym w zleceniu/zamówieniu, nie później niż 14 dni od daty wystawienia faktury.
3. Warunki i terminy płatności w wyjątkowych przypadkach mogą być ustalone indywidualnie ze zleceniodawcą.
4. Każdy nowy zleceniodawca zobowiązany jest do przedpłaty za pierwsze trzy publikacje reklam.
5. W przypadku opóźnienia płatności w terminie ustalonym zgodnie z ustępem III pkt 2, zleceniodawca zostanie obciążony odsetkami zgodnie z obowiązującymi przepisami prawnymi.
6. Redakcja zastrzega sobie prawo wstrzymania emisji zamówionych ogłoszeń i reklam, jeśli poprzednie nie zostały opłacone.

IV. W SPRAWACH SPORNYCH NIEUJĘTYCH W POWYŻSZYCH ZASADACH MAJĄ ZASTOSOWANIE PRZEPISY KODEKSU CYWILNEGO.

V. ZAMÓWIENIE REKLAMY NA PIŚMIE OZNACZA AKCEPTACJĘ POWYŻSZYCH WARUNKÓW SPRZEDAŻY W CAŁOŚCI.

Materiały, a także pytania i sugestie:

Julian Sobiech, j.sobiech@polityka.pl, tel. +48 (22) 451 61 48, mob. +48 695 500 331

BIURO REKLAMY: ul. Słupecka 6, 02-309 Warszawa

<http://www.polityka.pl> | <http://pl-pl.facebook.com/TygodnikPolityka>