

I. WARUNKI SPRZEDAŻY REKLAM na www.polityka.pl

1. Podstawą do zamieszczenia reklamy na serwisie www.polityka.pl jest zamówienie lub zlecenie reklamowe podpisane przez upoważnionego przedstawiciela płatnika, określające rodzaj reklamy, jej format, terminy realizacji, terminy i warunki płatności oraz cenę i wysokość upustów.

2. Podane w cenniku ceny reklam dotyczą wyłącznie powierzchni reklamowej. Za opracowanie graficzno-techniczne lub wykonanie reklamy według dostarczonego projektu dolicza się jednorazowo dodatkowe koszty, w zależności od powierzchni i złożoności.

3. Przygotowaniem tekstów, wywiadów i artykułów reklamowych/promocyjnych obciążony jest zleceniodawca. Gotowe wywiady i artykuły reklamowe/promocyjne publikowane są z informacją „promocja” lub „reklama”.

4. Jeśli w reklamie zleceniodawcy pojawiają się logotypy innych firm – materiał reklamowy wymaga akceptacji redakcji przed podpisaniem zlecenia.

5. Redakcja ma prawo odmowy przyjęcia do realizacji materiałów nienadających się do reprodukcji z powodu złej jakości lub nieodpowiadających parametrów technicznych.

6. W przypadku wycofania zlecenia w terminie:

- **Do 5 dni** roboczych przed emisją zleceniodawca nie ponosi żadnych kosztów.
- **Od 4 do 1** dnia roboczego przed ukazaniem się POLITYKI na iPadzie * zleceniodawca ponosi koszty w wysokości **30-50%**.
- Wycofanie zlecenia reklamowego w dniu rozpoczęcia emisji uprawnia redakcję do obciążenia zleceniodawcy równowartością **100%** uzgodnionej wartości reklamy.

7. Rezygnacja z całości lub części Zlecenia emisji reklam musi mieć formę pisemną pod rygorem nieważności.

8. Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczanych ogłoszeń i reklam oraz może odmówić zamieszczenia ogłoszenia, reklamy, insertu, jeśli ich treść lub forma pozostają w sprzeczności z prawem, linią programową i charakterem pisma oraz zasadami publikacji ogłoszeń i reklam.

9. Redakcja ma prawo odmowy publikacji reklam w trakcie realizacji zamówienia lub zlecenia, jeśli ich forma lub treść spotka się z negatywnym odbiorem czytelników i sympatyków tygodnika.

10. Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe na skutek sił wyższych, które zakłóciły częściowo lub całkowicie możliwość emisji reklamy.

11. Należność za emisje reklam obliczana jest według cennika obowiązującego w dniu ukazania się numeru.

12. O zmianie cennika reklam redakcja powiadomi zleceniodawców 4 tygodnie przed jej wprowadzeniem.

II. REKLAMACJE

1. Ewentualne reklamacje, wyłącznie ze zrzutem ekranu z reklamy jako dowodem, przyjmowane są w ciągu 10 dni roboczych od daty ukazania się* reklamy.

2. Reklamacje złożone po terminie lub bez dowodowych zrzutów ekranu nie będą rozpatrywane.

3. W przypadku uznania reklamacji strony zgodnie ustalą drogą negocjacji uzasadnioną wielkość i formę zadośćuczynienia w zależności od stopnia lub wielkości błędnie wyemitowanej reklamy.

III. WARUNKI PŁATNOŚCI

1. Płatność za emisję reklam dokonywana jest na konto:

Raiffeisen Bank Polska S.A.

71 1750 0009 0000 0000 1004 2682

2. Ustaloną kwotę należy wpłacić w terminie określonym w zleceniu/zamówieniu, nie później niż 14 dni od daty wystawienia faktury.

3. Warunki i terminy płatności w wyjątkowych przypadkach mogą być ustalane indywidualnie ze zleceniodawcą.

4. W przypadku opóźnienia płatności w terminie ustalonym zgodnie z ustępem III pkt 2, zleceniodawca zostanie obciążony odsetkami zgodnie z obowiązującymi przepisami prawnymi.

5. Redakcja zastrzega sobie prawo wstrzymania emisji reklam, jeśli poprzednie emisje nie zostały opłacone.

IV. W SPRAWACH SPORNYCH NIEUJĘTYCH W POWYŻSZYCH ZASADACH MAJĄ ZASTOSOWANIE PRZEPISY PRAWA PRASOWEGO I KODEKSU CYWILNEGO.

V. ZAMÓWIENIE OGŁOSZENIA LUB REKLAMY NA PIŚMIE OZNACZA AKCEPTACJĘ POWYŻSZYCH WARUNKÓW SPRZEDAŻY W CAŁOŚCI.

KONTAKT:

Katarzyna Zawisza-Mlost Kierownik Reklamy Internetowej

tel. +48 (22) 451 61 51, kom. +48 695 500 331, mail: k.zawisza@polityka.pl