

sztuka piękna



26

polityka - sztuka życia
WYDANIE SPECJALNE

...dla tych, którzy chcą żyć ambitnie:
dobrze i mądrze. Nie obrażają się na
świat współczesny, bo też jak tu się
obrażać za różnorodność dóbr, wolność
ich wyboru, wyboru własnej tożsamości,
miejsca i stylu życia...

Ewa Wilk (Redaktor Sztuki Życia)/Jerzy Baczyński (Red. Naczelny Polityki)

*Mój organizm nie lubi – widzieć
– prostych dróg, kiedy coś się
udaje bezboleśnie i bez wysiłku.
A jeśli nawet coś złego mi się
przytrafia, wychodzi na dobre.*





W najbliższym numerze (14.11.2012):

- **SMAKI:** *jak rozumnie używać przypraw, jak naprawdę przyprawiać, by zadowolić najwybredniejsze podniebienia*
- **DESIGN WE WNĘTRZACH:** *„potrzeba ognia”, czyli kominki, piece, paleniska - od strony użytkowej i psychologicznej*
- **PIĘKNO:** *rękodzieło, czyli najbardziej nieoczekiwane materiały w biżuterii artystycznej*
- **MODNY SPORT:** *dossier narciarstwa biegowego - popularne miejsca, sprzęt, odzież*
- **ZDROWIE:** *kłopoty ze snem i praktyczne porady, jak zasnąć*
- **KULTURA:** *”dobre dźwięki”, czyli 100 płyt, które warto mieć - radzę „znane twarze”; ponadto - smartfony, słuchawki*
- **ROZRYWKA:** *”stara nowa szajba”, czyli gry planszowe i miejsca z nimi związane; warsztaty „gadania z własnym psem”*



Sztuka Życia w ocenie branży mediowej PRESS

(wydanie z VI'11):

- Noblesse oblige: merytoryczny poziom powyżej przeciętnej
- Klasa: dobre przemieszanie kultury wysokiej z lifestylem
- Elegancja w każdym calu: spójna, pełna światła makieta, świetnej jakości papier, ładna okładka i druk, aż 140 str.
- Czytelnik up-market: dobrze sytuowany (relatywnie wysoka cena egz. 14,99 zł istotnym czynnikiem pre-selekcji), wykształcony, miejski, ambitny, ceniący jakość, w dużej części czytelnik Polityki



CENY REKLAM NETTO (bez VAT):

IV okładka: 55 000 zł
II okładka: 45 000 zł
III okładka: 42 000 zł
1/1 prawa: 35 000 zł
1/1 lewa: 29 000 zł
1/2 prawa: 22 000 zł
1/2 lewa: 17 000 zł

- data wydania: 14.11.2012, w sprzedaży przez 3 miesiące
- nakład: 50 tys. egzemplarzy
- objętość: 120-140 stron
- format: 215 x 285 mm netto (po obcięciu)
- cena egzemplarzowa: 14,99 zł
- zamówienia na reklamę: do 24.10.2012
- dostarczenie materiałów: do 2.11.2012

WYDANIE WSPARTE KAMPANIĄ W RADIU, PRASIE, INTERNECIE

