

I. REKLAMA DISPLAY

1. INFORMACJE OGÓLNE

- a) Wszystkie reklamy przeznaczone do emisji na stronach Polityki powinny spełniać warunki określone w regulaminie emisji oraz warunki niniejszej specyfikacji technicznej.
- b) Polityka może zweryfikować reklamę pod kątem jej zgodności z wyżej wymienionymi specyfikacjami i nie dopuścić do jej emisji bądź przerwać jej emisję w przypadku niespełnienia powyższych warunków.
- c) Polityka rezerwuje sobie prawo do odmowy emisji bądź zaprzestania emisji dowolnej reklamy, jeśli uzna ją za dokuczliwą lub szkodliwą dla użytkowników.
- d) Wszystkie gotowe materiały reklamowe, konieczne do rozpoczęcia kampanii muszą być dostarczone nie później niż na 2 dni robocze przed rozpoczęciem emisji, a w przypadku materiałów typu richmedia oraz reklam emitowanych z kodów zewnętrznych, nie później niż na 4 dni robocze.

2. DOSTARCZANIE MATERIAŁÓW

- a) Jeżeli materiały nie są pojedynczym plikiem, należy całość skompresować do formatu .zip. Komplet materiałów należy dostarczyć min. 48 godzin przed rozpoczęciem kampanii. W skład kompletu materiałów wchodzi:
 - kreacja
 - URL docelowy
- b) Skrypty zliczające, spotykane są najczęściej w dwóch częściach:
 - URL/Redirect zliczający kliknięcia
 - Element zliczający odsłony

powinny być dostarczane w pliku tekstowym o nazwie takiej samej jak kreacja z którą mają być emitowane, np.:

```
//kreacja
idmnet_90minut_doublebillboard_750x200.swf
//plik z kodami zliczającymi
idmnet_90minut_doublebillboard_750x200.txt
```

Jeżeli skrypty zliczające są uniwersalne i mają być emitowane z kilkoma kreacjami, należy je umieścić razem z tymi kreacjami w jednym katalogu.

- c) Skrypty emisyjne w językach HTML i JavaScript należy przysyłać w formie plików tekstowych, o nazwie opisującej emitowaną przez nie kreację, jak w przypadku skryptów zliczających.
- d) Materiały należy przesłać na adres m.charczuk@polityka.pl

3. ClickTag

W celu skutecznego mierzenia klikalności kreacji, należy stosować zmienną „clickTag” jako metodę rekomendowaną przez Adobe/Macromedia.

INSTRUKCJA:

1. Stworzyć nową warstwę i przenieść ją nad wszystkie inne warstwy
2. Na nowej warstwie, utworzyć nowy obiekt – button (rozmiar buttona musi odpowiadać rozmiarowi całej kreacji)
3. Ustawić przezroczystość buttona na 0%
4. Przypisać następujący kod actionscript do buttona (nie do klatki):

```
on (release)
{
    getURL(_root.clickTag, "_blank");
}
```

Jeżeli kreacja posiada więcej niż jedną warstwę klikalną, zmienna „clickTag” definiowana w akcji getURL przyjmuje dla poszczególnych warstw klikalnych, postać: clickTag, clickTag1, clickTag2, clickTag3, clickTagN. Np. :

```
on (release)
{
    getURL(_root.clickTag3, "_blank");
}
```

4. ELEMENTY NIEDOPUSZCZALNE

Kreacje w formacie Adobe Flash NIE MOGĄ zawierać:

Materiały, a także pytania i sugestie:

Magdalena Charczuk , m.charczuk@polityka.pl, tel. +48 (22) 451 61 48, mob. +48 695 500 331

BIURO REKLAMY: ul. Słupecka 6, 02-309 Warszawa

<http://www.polityka.pl> | <http://pl-pl.facebook.com/TygodnikPolityka>

- a) powtarzającego się dźwięku (w pętli);
- b) dźwięku uruchamianego automatycznie (dźwięki w kreacji mogą być odtwarzane wyłącznie po interakcji użytkownika, np. poprzez kliknięcie w element kontroli dźwięku lub najeżdżenie kursorem na obszar kreacji);
- c) kodu odczytującego, zapisującego lub zmieniającego dane na komputerze użytkownika (np. pliki cookie, flash shared objects);
- d) elementów generujących błędy w przeglądarce użytkownika;
- e) ilości klatek na sekundę (FPS) wyższej niż 25;
- f) animacji obciążającej procesor komputera powyżej 30%;
- g) zaszytego przekierowania do strony docelowej (patrz clickTag);
- h) przycisków o treści systemowej jak np.: "Zamknij", czy "OK" oraz ikon minimalizowania i zamykania okna, działających inaczej niż wynika to z ich typowej funkcji;
- i) komunikatów i ostrzeżeń systemowych;

Ponadto przyciski zamieszczane na reklamach muszą wykonywać funkcje zgodne z prezentowanymi komunikatami, np. przyciski imitujące funkcje formularza, listy rozwijanej, czy pola wyboru, nie mogą powodować przekierowania na stronę klienta bądź innej akcji niezgodnej z ich standardową funkcją;

5. SPECYFIKACJA POSZCZEGÓLNYCH FORMATÓW

Rodzaj kreacji	Maks. waga pliku	Wymiary	Format pliku
Billboard	50 kB	750x100	gif, jpg, swf*, html5**
Double billboard	50 kB	750x200	gif, jpg, swf*, html5**
Triple billboard	60 kB	750x300	gif, jpg, swf*, html5**
Wide billboard	60 kB	950x300	gif, jpg, swf*, html5**
Rectangle	50 kB	300x250	gif, jpg, swf*, html5**
Halfpage	60 kb	300x600	gif, jpg, swf*, html5**
Screening	50 kB	1600x900	gif, jpg, swf*, html5**
Flyfooter	50 kB	zazwyczaj 750x200	gif, jpg, swf*, html5**, js
Mobilny banner	30 kB	320x100	gif, jpg, html5**
Mobilny Rectangle	40 kB	300x250	gif, jpg, html5**
Mobilny billboard	40 kB	468x60	gif, jpg, html5**
Richmedia (mobile)	60 kB	-	gif, jpg, html5**, js

* Pliki przygotowane w technologii Flash nie są obsługiwane przez iPada i iPhone'a oraz przeglądarkę Google Chrome

** Maksymalna waga pliku 200kB

II. POZOSTAŁE

1. Artykuł sponsorowany

Treść artykułu sponsorowanego nie może przekroczyć 5 000 znaków. Dokument należy dostarczyć w formie pliku DOC lub DOCX. Treść dokumentu powinna być sformatowana zgodnie z oczekiwanym efektem tj. powinien mieć wyszczególniony tytuł, lead, akapity itp. Do artykułu można dołączyć maksymalnie 5 zdjęć w możliwie największej rozdzielczości i najlepszej jakości.

Redakcja zastrzega sobie prawo do zmiany układu tekstu wynikającej z uwarunkowań technicznych czy ogólnie przyjętej estetyki treści internetowych.

2. Box 300x190 w cotygodniowym mailingu Polityki

Należy dostarczyć obrazek w formacie JPG, GIF lub PNG o wymiarach 300x190px

Materiały, a także pytania i sugestie:

Magdalena Charczuk, m.charczuk@polityka.pl, tel. +48 (22) 451 61 48, mob. +48 695 500 331

BIURO REKLAMY: ul. Słupecka 6, 02-309 Warszawa

http://www.polityka.pl | http://pl-pl.facebook.com/TygodnikPolityka