

Regulamin 8. edycji konkursu Samsung Art Master 2011

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa warunki przeprowadzenia 8. edycji konkursu pod nazwą „Samsung Art Master (zwanego dalej „Konkursem”).
2. Pomysłodawcą i organizatorem Konkursu oraz fundatorem wszystkich nagród jest firma Samsung Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa (zwana dalej „Organizatorem”). Organizator odpowiada za sprawny i prawidłowy przebieg Konkursu.
3. Koordynatorem Konkursu odpowiedzialnym za wykonywanie czynności zleconych przez Organizatora jest agencja Public Relations Euro RSCG Sensors Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Marynarska 11, 02-674 Warszawa (zwana dalej „Koordynatorem”).
4. Konkurs prowadzony jest na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Konkurs spełnia następujące cele:
 - a. promowanie młodych talentów artystycznych,
 - b. wyłonienie najciekawszych osobowości twórczych,
 - c. umożliwienie młodym twórcom pierwszych konfrontacji z szeroką publicznością, kuratorami oraz krytykami sztuki,
 - d. wspieranie młodych, utalentowanych artystów w dążeniu do samodzielnego zaistnienia na rynku sztuki,
 - e. upowszechnienie w środowisku artystycznym idei promowania młodych talentów oraz nieszablonyowych postaw twórczych.
6. Cele charytatywne Konkursu realizowane są poprzez współpracę z wybraną fundacją działającą na rzecz sztuki.
7. Konkurs trwa w okresie od 28 kwietnia 2011 roku do 15 sierpnia 2011 roku (dalej „Czas Trwania Konkursu”).

II. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Konkurs skierowany jest do osób fizycznych – aktualnych studentów oraz absolwentów z lat 2009-2010 Akademii Sztuk Pięknych i innych uczelni wyższych w kraju, które posiadają kierunki artystyczno-plastyczne.
2. Organizator zastrzega sobie możliwość wręczenia specjalnego zaproszenia osobie wyróżniającej się pod kątem zdolności i osiągnięć artystycznych, która nie spełnia warunku ukończenia



Organizator:

kierunku artystyczno-plastycznego uczelni wyższej. Specjalne zaproszenia będą wręczane zgodnie z rekomendacją członków Komisji Konkursowej.

3. Na Konkurs przyjmowane są wyłącznie prace zrealizowane i uprzednio nienagrodzone, będące dziełem autora, który zgłasza chęć uczestnictwa w Konkursie.
4. Uczestnikiem Konkursu może być jedna osoba lub grupa maksymalnie czterech osób występujących jako jeden podmiot. W przypadku grup artystycznych konieczne jest wyłonienie lidera grupy, który będzie odpowiedzialny za kontakt z Koordynatorem i Organizatorem Konkursu.
5. Na Konkurs można nadsyłać prace w następujących kategoriach:
 - a. malarstwo
 - b. grafika
 - c. grafika komputerowa
 - d. fotografia
 - e. video
 - f. instalacja
 - g. video outdoor
6. Prace w kategorii video muszą być nadesłane w formacie MPEG lub innym dającym się obejrzeć w programie Windows Media Player. Prace, które nie spełniają wymienionego w tym punkcie warunku, nie zostaną zakwalifikowane do Konkursu.
7. Projekty w przestrzeni publicznej (kategoria video outdoor) mogą być nadsyłane wyłącznie w formacie 16:9, w rozdzielczości 720x480 lub lepszej (zalecana HD 1280 x720), w kompresji mpeg2 (.mpg, .m2v, ale nie .VOB) lub nieskompresowanym avi (może być spakowane .zip lub .rar) na płycie CD lub DVD. Filmy video powinny być nieme i trwać maksymalnie 30 sekund.
8. Prace we wszystkich ww. dziedzinach będą przyjmowane wyłącznie na płycie CD/DVD w formie zdjęć, reprodukcji i plików video (MPEG lub inny format dający się obejrzeć poprzez Windows Media Player) w trzech egzemplarzach. Każda płyta powinna być podpisana tytułem oraz imieniem i nazwiskiem uczestnika.
9. Każda praca zgłoszona na Konkurs musi obowiązkowo zawierać załączniki wymienione w poniższych punktach:
 - a. Karta Zgłoszeniowa – obowiązkowo wypełniona w całości oraz ze wskazanymi załącznikami w 3 egzemplarzach (płyta CD / DVD z pracą, dokumentacja pracy, biografia wraz ze zdjęciami - 300 dpi, CV, portfolio).
10. Dokumentacja, w formacie PDF, JPG lub MPEG (zgodnie z pkt. II.8. niniejszego regulaminu), musi zawierać szczegółowy i przejrzysty opis pracy zgłaszanej na Konkurs. Poza rysunkami lub zdjęciami, dokumentacja musi zawierać następujące informacje:
 - a. dokładny tytuł pracy,
 - b. rok powstania pracy,
 - c. technika wykonania pracy,
 - d. wymiary lub, w przypadku prac video, czas trwania pracy,
 - e. elementy składowe pracy, w przypadku instalacji.
11. Karta Zgłoszeniowa dostępna jest na stronie internetowej Konkursu www.samsungartmaster.pl lub w siedzibie Organizatora i Koordynatora Konkursu. Kartę należy wypełnić czytelnie (drukowanymi literami), podając wszystkie wymagane dane. Karty nieczytelne, niewypełnione w

całości lub zawierające niepodpisane oświadczenia nie będą kwalifikowane do Konkursu bez konieczności powiadamiania zgłaszającego.

12. Zgłoszenia konkursowe pozbawione któregokolwiek z załączników Karty Zgłoszeniowej wymienionych w pkt. II.9. niniejszego regulaminu nie będą kwalifikowane do Konkursu.
13. Zgłoszenia konkursowe (praca wraz z załącznikami) należy umieścić w podpisanej kopercie i złożyć u Koordynatora Konkursu na uczelni (lista koordynatorów na stronie internetowej).
14. Zgłaszający prace na Konkurs oświadczają, że dostarczone dzieło nie posiada wad prawnych (w szczególności, że jest to dzieło autorskie zgłaszającego), a w razie ich ujawnienia poniesie odpowiedzialność przewidzianą postanowieniami prawa autorskiego i praw pokrewnych oraz Kodeksu Cywilnego.
15. Termin zgłaszania prac upływa 15 sierpnia 2011 r. (data stempla pocztowego/przyjęcia przez kuriera).
16. Organizatorzy Konkursu dopuszczają również indywidualne nadsyłanie prac, bezpośrednio do siedziby Koordynatora Konkursu na adres: Euro RSCG Sensors, ul. Marynarska 11, 02-674 Warszawa z dopiskiem: *Samsung Art Master – zgłoszenie*. Koszty przesyłki ponosi wówczas uczestnik Konkursu.
17. Każdy uczestnik/grupa artystyczna Konkursu może nadesłać jedno indywidualne zgłoszenie na Konkurs.
18. W przypadku wpływu dwu lub więcej identycznych prac na Konkurs, prace te nie będą kwalifikowane do udziału w Konkursie.
19. Informacji na temat Konkursu i sposobu zgłaszania prac udzielają na uczelniach koordynatorzy Konkursu.

III. KOMISJA KONKURSOWA

1. Komisję Konkursową powołuje Organizator Konkursu, firma Samsung Electronics Polska Sp. z o.o., we współpracy z Koordynatorem Konkursu, agencją Public Relations Euro RSCG Sensors. Ostateczny skład Komisji Konkursowej zostanie opublikowany na stronie internetowej konkursu.
2. Zadaniem Komisji Konkursowej jest zapoznanie się z pracami nadesłanymi na Konkurs, dokonanie ich oceny oraz wyłonienie 10 finalistów Konkursu.
3. Komisja Konkursowa wyłoni finalistów Konkursu w terminie do dnia 15 września 2011 roku.
4. Decyzje Komisji Konkursowej są suwerenne i ostateczne. Od postanowień Komisji Konkursowej nie przysługuje odwołanie.



IV. NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - a. Nagroda pieniężna w wysokości 25 000,00 zł dla zwycięzcy Konkursu, zwana dalej „Nagrodą za pierwsze miejsce”;
 - b. Nagroda pieniężna w wysokości 10 000,00 zł dla zdobywcy II miejsca w Konkursie, zwana dalej „Nagrodą za drugie miejsce”;
 - c. Dwie nagrody pieniężne w wysokości 7 000,00 zł dla zdobywców III miejsca w Konkursie, zwane dalej „Nagrodami za trzecie miejsce”;
 - d. Nagroda pieniężna w wysokości 5 000,00 zł przyznana w wyniku głosowania publiczności jednemu z finalistów Konkursu, zwana dalej „Nagrodą Publiczności”;
 - e. Nagrody produktowe ufundowane przez firmę Samsung Electronics Polska Sp. z o.o. dla wszystkich finalistów konkursu.
2. Do wszystkich nagród, o których mowa powyżej Organizator ufunduje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% ich wartości. Od łącznej wartości nagród Organizator potrąci kwotę w wysokości 10% ich wartości na poczet podatku zryczałtowanego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz.U. z 2000 r., Nr 14, poz. 176) i wpłaci na rachunek właściwego Urzędu Skarbowego.
3. Jeden uczestnik Konkursu może uzyskać prawo do więcej niż jednej nagrody.

V. OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU I WYDANIE NAGRÓD

1. Ogłoszenie dziesiątki finalistów Konkursu wyłonionych przez Komisję Konkursową nastąpi w terminie do dnia 26 września 2011 roku w trakcie konferencji prasowej.
2. Niezależnie od postanowień w pkt. V.1. niniejszego regulaminu, Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo podania imion i nazwisk finalistów Konkursu do publicznej wiadomości w wybrany przez siebie sposób i w wybranym przez siebie czasie, na co Uczestnik wyraża zgodę, akceptując niniejszy regulamin.
3. Zakwalifikowane do finału Konkursu prace zostaną zaprezentowane na zbiorowej wystawie w Warszawie. O ostatecznej liczbie laureatów zaproszonych na wystawę zadecyduje Komisja Konkursowa.
4. Osoby zakwalifikowane do finału Konkursu zobowiązane są do:
 - a) konsultacji z kuratorem wystawy finałowej w celu ustalenia szczegółów związanych z zaprezentowaniem pracy w terminie minimum 21 dni przed wystawą,
 - b) obecności na uroczystości otwarcia wystawy finałowej,
 - c) udzielania wywiadów zainteresowanym mediom, bez prawa do wynagrodzenia,
 - d) przygotowania autorskiego zaproszenia na wystawę, dystrybuowanego do mediów i innymi środkami masowej komunikacji (30 sekundowy film lub inna forma uzgodniona z Koordynatorem Konkursu).

5. Organizator Konkursu zobowiązuje się do realizacji pracy zakwalifikowanej do finału Konkursu, jeżeli koszt jej realizacji nie przekroczy progu 5 000,00 złotych netto (weryfikacja na podstawie kosztorysu – Karta Zgłoszeniowa).
6. Ogłoszenie zwycięzcy Konkursu nastąpi w trakcie zorganizowanego przez Organizatora Konkursu eventu finałowego w trakcie trwania wystawy finałowej. Zwycięzcę Konkursu wyłoni gość specjalny zaproszony do udziału w Konkursie przez Organizatora Konkursu we współpracy z Koordynatorem Konkursu.
7. Niezależnie od postanowień w pkt. V.6. niniejszego regulaminu, Organizator Konkursu zastrzega sobie możliwość wyłonienia i ogłoszenia zwycięzcy Konkursu w inny, wybrany przez siebie sposób i w innym czasie.
8. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo innego podziału puli nagród lub do nie przyznania jakiegokolwiek z nagród w przypadku niespełnienia wymogów podanych przez Organizatora Konkursu.
9. Nagrody pieniężne zostaną przebrane na konto bankowe wskazane przez zwycięzców. Jeżeli zwycięzcą jest grupa artystyczna, nagroda zostanie przekazana liderowi grupy, o którym mowa w punkcie II.4 regulaminu. Nagrody rzeczowe zostaną przekazane na podstawie protokołu odbioru.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania finałowych prac dla własnych potrzeb marketingowych przez okres 12 miesięcy od ogłoszenia wyników Konkursu, na co każdy Uczestnik wyraża zgodę, akceptując niniejszy regulamin. Organizator każdorazowo poinformuje autora pracy o zamiarze i sposobie jej wykorzystania.

VI. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Samsung Electronics Polska Sp. z o.o., który dla celów realizacji Konkursu powierzył na piśmie przetwarzanie danych osobowych Koordynatorowi Konkursu w trybie art. 31 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 roku Nr 101 poz. 926 z późn. zm.).
2. Uczestnicy wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych w rozumieniu ustawy o ochronie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia finalistów, wydania, odbioru i rozliczenia nagród oraz rozstrzygnięcia ewentualnych reklamacji. Podanie danych jest dobrowolne, ale i niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych osobowych oraz prawo do ich poprawienia.
3. Uczestnik oświadcza, że podane przez niego dane osobowe są zgodne z prawdą i rzeczywistym stanem rzeczy. Jeżeli podane dane są niezgodne z prawdą lub rzeczywistym stanem rzeczy, Organizator Konkursu może uznać to za naruszenie regulaminu Konkursu.
4. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres danych wskazany w Karcie Zgłoszeniowej.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE



Organizator:

1. Zgłoszenie chęci uczestnictwa w Konkursie jest jednoznaczne z akceptacją warunków niniejszego Regulaminu.
2. Prace zgłoszone na Konkurs na płycie CD/DVD nie są zwracane uczestnikowi Konkursu.
3. Niniejszy regulamin dostępny jest w siedzibie Koordynatora Konkursu: EURO RSCG Sensors Sp. z o.o., ul. Marynarska 11, 02-674 Warszawa.
4. Wszelkie informacje o zmianach w Regulaminie oraz o zawieszeniu lub zakończeniu Konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej Konkursu (www.samsungartmaster.pl).
5. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie oraz zawieszenia lub zakończenia Konkursu bez rozstrzygnięcia, w przypadku, gdy prace nadesłane na Konkurs nie będą spełniały wymogów podanych przez Organizatora.
6. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu mogą być składane przez Uczestników w terminie do dwóch tygodni po ogłoszeniu nazwisk finalistów Konkursu. Reklamacja powinna być przesłana na adres: Euro RSCG Sensors, ul. Marynarska 11, 02-674 Warszawa, w formie pisemnej i zawierać imię i nazwisko uczestnika, jego adres korespondencyjny oraz dokładny opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym wysłanym niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji.
7. Wszelkie spory pomiędzy uczestnikiem a Organizatorem Konkursu będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora – Samsung Electronics Polska Sp. z o.o.
8. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 28 kwietnia 2011 r.
9. W razie naruszenia postanowień niniejszego regulaminu i/lub obowiązujących przepisów prawa uczestnik Konkursu może zostać decyzją Organizatora pozbawiony prawa dalszego udziału w Konkursie. W takim wypadku oznacza to również pozbawienie prawa do ewentualnej nagrody, nawet jeżeli prawo to zostało już uzyskane przez uczestnika.
10. Organizator ani Koordynator Konkursu nie ponoszą odpowiedzialności w przypadku niemożności skontaktowania się z uczestnikiem Konkursu z przyczyn niezależnych od Organizatora ani Koordynatora, w szczególności z powodu zaprzestania używania przez uczestnika adresu poczty elektronicznej podanego podczas rejestracji lub przyczyn leżących po stronie dostawców usług internetowych.
11. Organizator ani Koordynator nie ponoszą odpowiedzialności w przypadku niemożności przesłania jakiegokolwiek korespondencji lub nagrody uczestnikowi Konkursu na podany przez niego adres korespondencyjny/nr konta bankowego z przyczyn niezależnych od Organizatora ani Koordynatora, w szczególności z powodu podania błędnego adresu/nr konta bankowego lub niepodjęcia korespondencji w terminie. Jeżeli z tego powodu doręczenie jakiegokolwiek nagrody nie będzie możliwe, uczestnik Konkursu traci prawo do takiej nagrody.
12. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje prawo zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród, ani ich wymiany na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy.
13. Warunki Konkursu są określone w niniejszym regulaminie. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.

14. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem Konkursu stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
15. W każdym momencie Uczestnikowi przysługuje prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie jego danych osobowych. W razie cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych przetwarzanych w celu realizacji Konkursu, oznacza to pozbawienie uczestnika prawa udziału w Konkursie i ewentualnego prawa do nagrody.
16. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu Konkursu bez podawania przyczyn, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie bądź za stosownym powiadomieniem na stronie Konkursu oraz mailem rozesłanym do uczestników Konkursu.
17. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1540).
18. We wszystkich sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem decyzje podejmuje Organizator Konkursu w porozumieniu z Koordynatorem Konkursu.

Warszawa, dnia 28 kwietnia 2011 r.