

- Obsługiwane formaty reklamowe:
 - Billboard 750x100 px
 - Double billboard 750x200 px
 - Triple billboard 750x300 px
 - Wide billboard 970x250 px
 - Mega billboard 1920x350 px
 - Rectangle 300x250 px
 - Large rectangle 336x280 px
 - Halfpage 300x600
- Maksymalna waga kreacji do 200KB (wraz ze wszystkimi plikami, także zewnętrznymi bibliotekami JavaScript).
- Elementami kodu kreacji HTML5 są: plik HTML, biblioteki skryptów (JavaScript), pliki z arkuszami stylów o unikalnych nazwach (CSS3), grafiki (png, gif, jpg) oraz opcjonalnie elementy takie jak wideo. Wszystkie elementy muszą być przesłane w postaci skompresowanego pliku ZIP. W strukturze zasobów nie może być podfolderów.
- Wszystkie elementy muszą być dołączone wraz z kreacją (dotyczy to również zewnętrznych bibliotek JavaScript).
- Żaden z elementów nie może być zaciągany z zewnętrznej lokalizacji.

Podczas tworzenia pakietu zip HTML5:

- Upewnij się, że pakiet jest zgodny z SSL. Kreacje HTML5 muszą być zgodne z protokołem SSL, by mogły pojawiać się w witrynach HTTPS.
- Jeśli kreacje HTML5 tworzysz w narzędziu Google Web Designer, pamiętaj by jako środowisko wybrać „DoubleClick”.
- Przeznaczaj wskazówek dotyczących wymiarów:
 - Do ustawienia wymiarów kreacji w pliku HTML użyj metatagów rozmiaru: `<meta name="ad.size" content="width=[x], height=[y]">`.
 - W przeciwieństwie do obrazów czy filmów dokumenty HTML nie mają określonych wymiarów. Dlatego by wskazać zamierzony rozmiar kreacji, musisz użyć metatagów rozmiaru. To opcjonalny parametr w dokumencie HTML. Daje pewność, że wyrenderowana kreacja będzie miała właściwe wymiary.
 - Kreacje HTML5 mogą mieć tylko stałe wymiary (np. 300x250 lub 300x600 itp.).
 - W przypadku plików kreacji HTML w zestawach Google Web Designera właściwości `minWidth` i `minHeight` parametru `creativeProperties` nie mogą wynosić 0. Na przykład `"creativeProperties":{"minWidth":0,"minHeight":0,"maxWidth":0,"maxHeight":0}` wygeneruje błąd.
 - Wymiary stałe: podaj wartości (np. 300 x 250) w ten sposób: `<meta name="ad.size" content="width=300,height=250">`
- Tagi kliknięć określają docelowe adresy URL poszczególnych wyjść z kreacji HTML5. Wyjście to dowolny klikalny obszar kreacji, który kieruje przeglądarkę na stronę docelową. Więcej informacji o dodawaniu wyjść HTML5 (w tym wyjść korzystających z Google Web Designera) znajdziesz w Centrum pomocy DoubleClick Creative Solutions przeznaczonym dla twórców kreacji: <https://support.google.com/richmedia/answer/2672517>
Po kliknięciu wyjścia kreacja wywołuje z DFP połączony z nim docelowy adres URL. Możesz go ustawić w kreacji lub w reklamie, w zależności od potrzeb oraz typu używanej kreacji. Jeśli ustawisz tagi kliknięć zarówno w kreacji, jak i w reklamie, ustawienia na poziomie reklamy zastąpią te na poziomie kreacji. DFP wykrywa tagi kliknięć w momencie przesyłania zasobów. Docelowy adres URL używany przez tag kliknięcia możesz zmienić w dowolnym momencie, nawet po wyeksportowaniu tagów. Istnieje kilka sprawdzonych metod konfigurowania tagów kliknięć:
Upewnij się, że jako miejsca docelowego kliknięcia kreacja używa zmiennej tagu kliknięcia.
Tag kliknięcia musi być łatwo czytelny dla serwera reklam – nie stosuj minifikacji ani zaciemniania kodu. Narzędzia do minifikacji możesz użyć w pozostałej części kodu i innych plikach.
Nie zalecamy umieszczania docelowych adresów URL na stałe w zasobie, bo uniemożliwia to Double Click Manager śledzenie kliknięć, a trafikerom – aktualizowanie tych adresów.
Po przesłaniu zasobów DFP wyświetli ostrzeżenie, jeśli znajdzie w nich adresy URL umieszczone na stałe.

Tak wygląda przykładowy tag kliknięcia wstawiony do dokumentu HTML:

```
<html>
<head>
  <meta name="ad.size" content="width=300,height=250">
  <script type="text/javascript">
    var clickTag = "http://www.google.com";
  </script>
</head>
[Tu jest reszta kodu kreacji.]
</html>
```

Kreacja musi używać zmiennej tagu kliknięcia jako docelowego adresu URL:

```
<a href="javascript:window.open(window.clickTag)">

</a>
```

Więcej informacji na:

https://support.google.com/dfp_sb/answer/7046799?hl=pl&ref_topic=7045707

<https://support.google.com/dcm/partner/answer/3145300?hl=pl>

<https://h5validator.appspot.com/dcm#/asset>

Materiały, a także pytania i sugestie: reklama@polityka.pl
Julian Sobiech , j.sobiech@polityka.pl, tel. +48 (22) 451 61 48

BIURO REKLAMY: ul. Słupecka 6, 02-309 Warszawa
<http://www.polityka.pl> | <http://pl-pl.facebook.com/TygodnikPolityka>