

Ankieta – IV przegląd CSR POLITYKI – Listki CSR POLITYKI

| Nr | Obszar działania | Nr pytania | Pytanie | Tak | Nie |
|--------|---|------------|---|-----|-----|
| 1 | Zarządzanie i ład organizacyjny | 1.1 | Czy przedsiębiorstwo posiada aktualny, wdrożony i adekwatny dla działalności w Polsce dokument definiujący m.in. kierunki, priorytety, cele i zadania związane z zarządzaniem firmą w sposób społecznie odpowiedzialny (CSR) /zrównoważony (np. strategia, plan działań) w języku polskim? | | |
| | | 1.2 | Firma posiada dokument, który reguluje ten obszar i jest to: | | |
| | | 1.2.1 | Strategia zintegrowana – łączące elementy biznesowe firmy oraz inne m.in. dotyczące obszaru społecznej odpowiedzialności biznesu/zrównoważonego rozwoju, zarządzania ryzykiem, etc. | | |
| | | 1.2.2 | Strategia społecznej odpowiedzialności biznesu/zrównoważonego rozwoju firmy | | |
| | | 1.2.3 | Plany strategiczne w poszczególnych obszarach funkcyjnych np. HR, zakupy, ochrona środowiska, komunikacja zdefiniowane są w odrębnych dokumentach strategicznych. | | |
| | | 1.2.4 | Firma posiada tylko plany strategiczne dotyczące wyłącznie sfery biznesowej jak sprzedaż, rozwój produktów/usług, itp. | | |
| | | 1.3 | Czy firma cyklicznie ujawnia informacje na temat swojej działalności w Polsce, w tym wpływu na swoje otoczenie gospodarcze, społeczne oraz środowisko naturalne? | | |
| | | 1.4 | Firma ujawnia informacje na swój temat: | | |
| | | 1.4.1 | W postaci publicznie dostępnego (w formie elektronicznej lub papierowej) raportu zintegrowanego w języku polskim przygotowanego w oparciu o wytyczne <i>International Integrated <IR> Framework(IIRC)</i> , także z uwzględnieniem wytycznych i wskaźników innego międzynarodowego standardu raportowania (np. Global Reporting Initiative) | | |
| | | 1.4.2 | W postaci publicznie dostępnego (w formie elektronicznej lub papierowej) raportu pozafinansowego (CSR/zrównoważonego rozwoju lub o podobnej nazwie) w języku polskim przygotowanego zgodnie z międzynarodowymi standardami (np. Global Reporting Initiative) i zewnętrznie weryfikowanego przez niezależnego audytora | | |
| | | 1.4.3 | W postaci publicznie dostępnego (w formie elektronicznej lub papierowej) raportu pozafinansowego (CSR/zrównoważonego rozwoju lub o podobnej nazwie) w języku polskim przygotowanego zgodnie z międzynarodowymi standardami (np. Global Reporting Initiative) | | |
| | | 1.4.4 | W postaci publicznie dostępnego materiału (np. broszura, w formie elektronicznej lub papierowej) w języku polskim | | |
| | | 1.4.5 | W postaci informacji w języku polskim na stronie internetowej lub w innej formie elektronicznej, ale dostępnej publicznie np. aplikacja mobilna | | |
| | | 1.5 | Czy firma utworzyła i utrzymuje w swojej strukturze organizacyjnej dedykowane stanowisko ds. całościowej koordynacji i/lub zarządzania kwestiami CSR/zrównoważonego rozwoju/reputacji? | | |
| | | 1.6 | Firma posiada wydzielone stanowisko o takim charakterze i jest ono zlokalizowane w: | | |
| | | 1.6.1 | Jest to stanowisko niezależne, z linią raportowania bezpośrednio do Dyrekcji/Zarządu | | |
| | | 1.6.2 | Dziale Strategii i/lub Rozwoju | | |
| | | 1.6.3 | Biurze Dyrekcji/Zarządu | | |
| | | 1.6.4 | Dziale Społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) /zrównoważonego rozwoju | | |
| | | 1.6.5 | Dziale Marketingu | | |
| | | 1.6.6 | Dziale Komunikacji/relacji korporacyjnych/PR | | |
| 1.6.7 | Dziale Systemów zarządzania jakością | | | | |
| 1.6.8 | Dziale Ochrony środowiska (lub podobnym) | | | | |
| 1.6.9 | Dziale Zarządzania Ryzykiem | | | | |
| 1.6.10 | Innym (proszę określić odpowiedni dział): | | | | |
| 2 | Prawa człowieka | 2.1 | Czy firma posiada całościowo i proaktywnie zarządza etyką w swojej organizacji? | | |
| | | 2.2 | Firma posiada następujące elementy zarządzania etyką w organizacji: | | |
| | | 2.2.1 | Zdefiniowane (spisane) i zakomunikowane wszystkim pracownikom wartości istotne dla firmy | | |
| | | 2.2.2 | Spisany w języku polskim i dostępny dla wszystkich pracowników (i/lub interesariuszy) kodeks etyki (lub inaczej nazwany dokument) definiujący zasady postępowania biznesowego w firmie | | |
| | | 2.2.3 | System zgłaszania nieprawidłowości umożliwiający wszystkim pracownikom anonimowe oraz imienne przekazanie informacji o podejrzewanych, zaobserwowanych lub doświadczonych problemach wraz z jasno sprecyzowaną ścieżką postępowania podejmowaną przez firmę w celu wyjaśnienia zgłoszenia | | |
| | | 2.2.4 | Kanał umożliwiający zgłaszanie naruszeń kodeksu etyki (lub jego odpowiednika) przez interesariuszy zewnętrznych (np. klientów, dostawców) | | |
| 2.2.5 | Jednoosobowy lub wieloosobowy organ odpowiedzialny za wdrożenie oraz prawidłowe | | | | |

Ankieta – IV przegląd CSR POLITYKI – Listki CSR POLITYKI

| | | | | |
|--|---|---|--|--|
| | | funkcjonowanie systemu zarządzania etyką (np. rzecznika ds. etyki lub komisję ds. etyki) | | |
| | | 2.2.6 Efektywny system zarządzania etyką, którego utrzymanie jest celem wpisany w zakres obowiązków m.in. jednego z przedstawicieli Zarządu | | |
| | | 2.2.7 Kompleksowy program szkoleniowy zapewniający znajomość kwestii etycznych i systemu zgłaszania nieprawidłowości wśród wszystkich obecnych oraz nowych pracowników organizacji | | |
| | | 2.2.8 Strategicznie zaplanowaną komunikację wewnętrzną w odniesieniu do wartości firmowych, etyki oraz systemu zgłaszania nieprawidłowości, która przypomina przekazywane na szkoleniach treści | | |
| | | 2.2.9 Zapisy w umowach z dostawcami obligujące ich do przestrzegania zasad zapisanych w kodeksie etyki lub innym dokumencie regulującym pozafinansowe aspekty współpracy | | |
| | | 2.2.10 Zdefiniowaną listę ryzyk związanych z etyką wraz z planem postępowania mających na celu minimalizację możliwości materializacji tych ryzyk | | |
| | | 2.2.11 Przestrzeganie oraz promowanie etycznych postaw zdefiniowanych w kodeksie etyki stanowi element oceny okresowej pracowników, a w szczególności najwyższej kadry zarządzającej | | |
| | | 2.2.12 Inne elementy (proszę wymienić jakie): | | |
| 3 | Miejsce pracy i rozwój pracownika | 3.1 Czy w firmie istnieje sformalizowany system okresowych ocen pracowniczych, w którym oceniane są wcześniej uzgodnione z pracownikiem cele biznesowe i rozwojowe? | | |
| | | 3.2 Firma posiada taki system i obejmuje on swoim zakresem: | | |
| | | 3.2.1 Wszystkich pracowników bez względu na rodzaj zawartej umowy oraz poziom zaszerzegowania w hierarchii firmy | | |
| | | 3.2.2 Zarząd oraz całą kadrę menedżerską | | |
| | | 3.2.3 Pracowników wybranych jednostek organizacyjnych/ podmiotów prawnych np. spółek | | |
| | | 3.2.4 Tylko wybranych pracowników firmy np. włączonych w specjalne programy rozwojowe | | |
| 4 | Ochrona środowiska naturalnego | 4.1 Czy w firmie istnieje system zarządzania kwestiami ochrony środowiska, którego funkcjonowanie ma na celu obniżanie negatywnego wpływu na środowisko naturalne (np. emisje dwutlenku węgla, hałasu, itp.)? | | |
| | | 4.2 Firma posiada taki system i jest on oparty o normy: | | |
| | | 4.2.1 ISO 14001 | | |
| | | 4.2.2 EMAS (System Eko-zarządzania i Audytu) | | |
| | | 4.2.3 System zarządzania energią wg normy ISO 50001 | | |
| 4.2.4 Inny (proszę podać nazwę takiego systemu zarządzania): | | | | |
| 5 | Uczciwa praktyka biznesowa | 5.1 Czy firma stawia i komunikuje swoim partnerom biznesowym dodatkowe - pozafinansowe wymagania (np. społeczne, środowiskowe, związane z etyką) np. w postaci kodeksu (lub np. przewodnika, wytycznych)? | | |
| | | 5.2 Stawiane wymagania partnerom biznesowym firmy dotyczą: | | |
| | | 5.2.1 Etyki i przeciwdziałania korupcji | | |
| | | 5.2.2 Przestrzeganiu praw pracowniczych (w tym prawa pracy) i praw człowieka | | |
| | | 5.2.3 Zdrowia, bezpieczeństwa i higieny pracy | | |
| | | 5.2.4 Wpływu produktu/usługi na ochronę środowiska naturalnego | | |
| | | 5.2.5 Jakość dostarczanych produktów/usług objętych umową o współpracy | | |
| 5.2.6 Innych obszarów (proszę wymienić inne obszary tematyczne): | | | | |
| 6 | Konsumenci i rynek | 6.1 Czy firma podejmuje działania na rzecz budowania przejrzystych i odpowiedzialnych relacji z klientami/konsumentami? | | |
| | | 6.2 Firma podejmuje takie działania i polegają one na: | | |
| | | 6.2.1 Wdrożona polityka odpowiedzialnego (i/lub etycznego) marketingu i/lub komunikacji | | |
| | | 6.2.2 Wdrożone dodatkowe standardy dotyczące bezpieczeństwa i jakości produktów/usług | | |
| | | 6.2.3 Realizowane działania (np. projekty, kampanie, itd.) na rzecz promowania idei zrównoważonej i świadomej konsumpcji/użycia produktu lub użycia usługi | | |
| | | 6.2.4 Wdrożona polityka i standardy obsługi klienta oraz obsługi posprzedażowej | | |
| | | 6.2.5 Wdrożona polityka bezpieczeństwa i ochrona danych klientów | | |
| | | 6.2.6 Podejmowanie działań zapewniających równy dostęp do swoich produktów /usług | | |
| | | 6.2.7 Zachęcanie klientów do przekazywania informacji zwrotnej dotyczącej produktów/usług oraz samej firmy i uwzględnianie tych głosów w procesach decyzyjnych np. projektowania nowych produktów/usług | | |
| 6.2.8 Wdrożone całościowe programy odpowiedzialnej sprzedaży swoich produktów/usług | | | | |
| 7 | Zaangażowanie społeczne i wkład w rozwój społeczności | 7.1 Czy firma prowadzi działania wspierające rozwoju społeczności (np. wsparcie finansowe, rzeczowe, dzielenie się wiedzą), w których funkcjonuje i prowadzi przynajmniej okresową ewaluację podejmowanych aktywności? | | |
| | | 7.2 Firma podejmuje taką działalność i głównie skupia się na: | | |

Ankieta – IV przegląd CSR POLITYKI – Listki CSR POLITYKI

| | | | | |
|----------|-------|---|--|--|
| lokalnej | 7.2.1 | Rozpoznaniu potrzeb i oczekiwań społecznych (np. poprzez różne formuły dialogu z interesariuszami) oraz wdrażaniu działań/projektów na nie odpowiadających | | |
| | 7.2.2 | Wspieraniu działań kulturalnych, w tym mecenat kultury | | |
| | 7.2.3 | Rozwoju przedsiębiorczości i rozwoju umiejętności (np. kursy, staże, praktyki) | | |
| | 7.2.4 | Długofalowej współpracy z instytucjami edukacyjnymi, naukowymi, badawczymi | | |
| | 7.2.5 | Realizowaniu programów zaangażowania społecznego, w tym wolontariatu pracowniczego | | |
| | 7.2.6 | Promowaniu zdrowia i aktywnego trybu życia lub innego aspektu wpływającego na dobrostan społeczeństwa | | |
| | 7.2.7 | Budowaniu partnerstw i współpraca z instytucjami społecznymi, pozarządowymi, organami władzy na rzecz rozwiązywania istotnych wyzwań społeczno-ekonomicznych oparte o przejrzyste zasady współdziałania | | |

Pytanie dodatkowe 2015

Proszę o wskazanie wyzwania z obszaru zrównoważonego rozwoju, na które poprzez działania firmy będziecie Państwo starali się odpowiedzieć w głównej mierze w 2015 roku (proszę o zaznaczenie jednego wyzwania):

- Wzmacnianie długoterminowej wartości spółki
- Wzmocnienie relacji z kluczowymi interesariuszami
- Innowacje w działaniu (procesy/usługi/produkty) współtworzone z interesariuszami wewnętrznymi lub zewnętrznymi
- Zarządzanie ryzykami środowiskowymi, społecznymi i z obszaru ładu organizacyjnego
- Efektywność środowiskowa, w tym efektywne zużycie zasobów
- Budowanie zrównoważonego łańcucha dostaw
- Inwestycje w społeczność lokalną
- Rozwój pracowników
- Bezpieczeństwo i higiena pracy
- Wzmacnianie kultury organizacyjnej firmy

Metryczka przedsiębiorstwa

- Nazwa podmiotu zgłaszanego w przeglądzie:
- Czy w ostatnich 4 latach zgłaszana firma była notowana w Liście 500 POLITYKI (w tym także instytucji finansowych): tak/nie
- Branża dominująca, w której działa zgłaszana firma:

- Budownictwo
- Energetyka i ciepłownictwo
- Farmaceutyki i kosmetyki
- Finanse
- Handel
- Inna
- Motoryzacja
- Przemysł chemiczny
- Przemysł drzewny i papierniczy
- Przemysł elektrotechniczny
- Przemysł metalowy
- Przemysł spożywczy
- Rozrywka
- Surowce i paliwa
- Telekomunikacja i IT
- Transport i logistyka
- Usługi

Liczba pracowników (stand na 31.12.2014):

- 1 500 – 3 000
- 500 – 1 500
- do 500 pracowników
- powyżej 3 000

Ankieta – IV przegląd CSR POLITYKI – Listki CSR POLITYKI

- Imię i nazwisko osoby kontaktowej:
- Dane teleadresowe:
 - Adres e-mail:
 - Adres do korespondencji

DO NOT COPY