

Specyfikacja techniczna reklam na polityka.pl

POLITYKA

I. REKLAMA DISPLAY – JPG, PNG, GIF

1. INFORMACJE OGÓLNE

- a) Wszystkie reklamy przeznaczone do emisji w serwisach, których WYDAWCĄ jest Polityka Sp. z o.o. SKA powinny spełniać warunki określone w regulaminie emisji oraz warunki niniejszej specyfikacji technicznej.
- b) WYDAWCA może zweryfikować reklamę pod kątem jej zgodności z wyżej wymienionymi specyfikacjami i nie dopuścić do jej emisji bądź przerwać jej emisję w przypadku niespełnienia powyższych warunków.
- c) WYDAWCA rezerwuje sobie prawo do odmowy emisji bądź zaprzestania emisji dowolnej reklamy, jeśli uzna ją za dokuczliwą lub szkodliwą dla użytkowników.
- d) Wszystkie gotowe materiały reklamowe konieczne do rozpoczęcia kampanii muszą być dostarczone nie później niż na 3 dni robocze przed rozpoczęciem emisji, a w przypadku materiałów w HTML5 oraz reklam emitowanych z kodów zewnętrznych nie później niż na 5 dni roboczych przed emisją.

2. DOSTARCZANIE MATERIAŁÓW

- a) Jeżeli materiały nie są pojedynczym plikiem, należy całość skompresować do formatu .zip. Komplet materiałów należy dostarczyć w terminach określonych w punkcie 1, podpunkt d. W skład kompletu materiałów wchodzi:
 - kreacja
 - URL docelowy
- b) Materiały należy przesłać na adres reklama@polityka.pl oraz j.sobiech@polityka.pl, wpisując w temacie nazwę kampanii oraz numer zlecenia.

3. SPECYFIKACJA POSZCZEGÓLNYCH FORMATÓW:

Rodzaj kreacji	Maks. waga pliku	Wymiary w px	Format pliku
Billboard	50 kB	750x100	png, gif, jpg, HTML5*
Double billboard	80 kB	750x200	png, gif, jpg, HTML5*
Triple billboard	100 kB	750x300	png, gif, jpg, HTML5*
Wide billboard	100 kB	970x250	png, gif, jpg, HTML5*
Rectangle	50 kB	300x250	png, gif, jpg, HTML5*
Large Rectangle	50 kB	336x280	png, gif, jpg, HTML5*
Halfpage	100 kB	300x600	png, gif, jpg, HTML5*
Mega Billboard	200 kB	1920x350	png, gif, jpg, HTML5*

*Maksymalna waga pliku HTML5 to 200kB

Specyfikacja reklam w html5 jest dostępna pod adresem:

https://www.polityka.pl/_resource/fs/res/reklama/polityka_pl/polityka_specyfikacja_techiczna_reklam_HTML5.pdf

II. POZOSTAŁE

1. ARTYKUŁ SPONSOROWANY

Treść artykułu sponsorowanego nie może przekroczyć 8 000 znaków. Dokument należy dostarczyć w formie pliku DOC lub DOCX. Treść dokumentu powinna być sformatowana zgodnie z oczekiwanym efektem tj. powinien mieć wyszczególniony tytuł, lead, akapity itp.

Redakcja zastrzega sobie prawo do zmiany układu tekstu wynikającej z uwarunkowań technicznych czy ogólnie przyjętej estetyki treści internetowych.

Do artykułu można dołączyć maksymalnie 3 zdjęcia o wadze do 200 kB. Pliki powinny zostać dostarczone w możliwie największej rozdzielczości (preferowany format: poziome zdjęcia o rozdzielczości 1660x1050 px) i najlepszej jakości (o wadze do 200 kB). Zdjęcie otwierające artykuł musi mieć format poziomy i rozdzielczość 1660x1050px.

Do artykułu można dołączyć maksymalnie 3 linki. Dołączenie linków dofollow wymaga oddzielnej zgody WYDAWCY.

2. BOX 300x600 PX W MAILINGACH WYDAWCY

Należy dostarczyć obrazek w formacie JPG, GIF lub PNG o wymiarach 300x600 px, o wadze do 100 kB.

Materiały, a także pytania i sugestie: reklama@polityka.pl
 Julian Sobiech, j.sobiech@polityka.pl, tel. +48 512 173 328

BIURO REKLAMY: ul. Słupecka 6, 02-309 Warszawa
<http://www.polityka.pl> | <http://pl-pl.facebook.com/TygodnikPolityka>

I. Wydania cyfrowe Polityki: Reklama typu fullpage (w obu orientacjach)

Do przeprowadzenia kampanii wymagane jest nadesłanie dwóch plików w formacie JPG o następujących wymiarach:

- a) 1400x900px (kreatcja pozioma)
- b) 1050x1400px (kreatcja pionowa)

Do powyższych formatów należy dołączyć adres URL, do którego ma prowadzić reklama po kliknięciu w nią. Nadesłane pliki mogą wspólnie ważyć maksymalnie 2 MB.

Termin dostarczenia materiałów: 4 dni robocze przed publikacją

II. Wydania cyfrowe Polityki: Fullpage video

Do przeprowadzenia kampanii należy nadesłać plik video w formacie MPEG-4/H.264, waży maksymalnie 30 MB (nie dłuższy niż 30 sekund).

Ponadto wymagana jest klatka startowa w formacie JPG o szerokości min 900px i proporcjach takich jak plik wideo.

Do powyższych formatów należy dołączyć adres URL i tekst linku, który ma być wyświetlony na playerze (ma stałe miejsce i styl).

Termin dostarczenia materiałów: 4 dni robocze przed publikacją

III. Wydania cyfrowe Polityki: Fullpage z video

Do przeprowadzenia kampanii wymagane jest nadesłanie:

- a) kreatyji poziomej w formacie JPG o rozdzielczości 900x600vpx
- b) filmu MPEG-4/H.264 (wiel ość pliku max. 30 MB, długość filmu max. 30 se und.

Ponadto należy określić miejsce („współrzędne”) osadzenia playera na kreatyji. Do całości należy dołączyć również adres URL, do którego ma prowadzić reklama po kliknięciu w nią.

Termin dostarczenia materiałów: 5 dni roboczych przed publikacją.

IV. Fullpage HTML5

Wymagany format kreatyji:

- a) plik zip zawierający plik index.html oraz wszelkie potrzebne pliki dodatkowe (grafi i, css, js, wideo itp)
 - w przypadku kreatyji o orientacji poziomej w głównym katalogu w pliku zip powinien znajdować się plik index.html z reklamą
 - w przypadku kreatyji o orientacji poziomej i pionowej w głównym katalogu w pliku zip powinny być dwa podkatalogi (o nazwach horizontal i vertical) zawierające materiały dla kreatyji - odpowiednio poziomej i pionowej. W każdym z tych podkatalogów powinien znajdować się plik index.html z reklamą w odpowiedniej orientacji.
- b) jeśli kreatyja zawiera wideo, to w formacie MPEG-4/H.264,
- c) wielkość całości max 30 MB
- d) kreatyja powinna dostosowywać się do różnych szerokości ekranów (np. z użyciem media-queries) i powinna mieć proporcje boków 3:2. W szczególności powinna prawidłowo się wyświetlać na ekranach o wielkości: 900x600px, 600x400px oraz 300x200px
- e) opcjonalnie kreatyja może też mieć wariant pionowy o proporcjach boków 2:3. Wariant pionowy powinien również dostosowywać się do różnych wielkości ekranów (z użyciem media-queries). W szczególności powinien prawidłowo się wyświetlać na ekranach o wielkości: 600x900px oraz 300x450px
- f) W każdej z powyższych rozdzielczości całość kreatyji powinna się mieścić w prostokącie o podanych rozmiarach (np. 600x400px), bez potrzeby przewijania
- g) w celu prawidłowego zliczania linki do strony docelowej powinny być skonstruowane w następujący sposób:

```
<a href="http://www.nazwaserwisu.pl"
onclick="parent.postMessage({desturl:'http://www.nazwaserwisu.pl'}, '*');"
target="_blank">link</a>
```

Termin dostarczenia materiałów: 6 dni roboczych przed publikacją. Nie wysłanie materiałów w podanym terminie będzie skutkowało przesunięciem reklamy do kolejnego numeru Polityki.

V. Wydania cyfrowe Polityki: Artykuł sponsorowany

Treść artykułu sponsorowanego nie może przekroczyć 8 000 znaków. Dokument należy dostarczyć w formie pliku DOC lub DOCX. Treść dokumentu powinna być sformatowana zgodnie z oczekiwanym efektem tj. powinna mieć wyszczególniony tytuł, lead, akapity, ewentualne linki itp. Do artykułu można dołączyć maksymalnie 3 zdjęcia w możliwie największej rozdzielczości i najlepszej jakości.

Zdjęcia powinny być dostarczone w formacie JPG i o szerokości min. 900px (wysokość dowolna) – zostaną one umieszczone automatycznie w tekście oraz w galerii po kliknięciu w dowolne zdjęcie.

Dodatkowe grafiki jak np. logo mogą zostać umieszczone we wskazanym miejscu wewnątrz tekstu – warunkiem jest dostarczenie ich w formacie JPG przy zachowaniu określonych wymiarów - szerokość logotypu powinna wynosić 280 - 560px, a wysokość maksymalnie 150px.

Redakcja zastrzega sobie prawo do zmiany układu tekstu wynikającej z uwarunkowań technicznych czy ogólnie przyjętej estetyki.

Termin dostarczenia materiałów: 5 dni roboczych przed publikacją

Materiały, a także pytania i sugestie:

Julian Sobiech, j.sobiech@polityka.pl, tel. +48 (22) 451 61 48, mob. +48 512 173 328

BiURO REKLAMY: ul. Słupecka 6, 02-309 Warszawa

<http://www.polityka.pl> | <http://pl-pl.facebook.com/TygodnikPolityka>

- Obsługiwane formaty reklamowe:
 - Billboard 750x100 px
 - Double billboard 750x200 px
 - Triple billboard 750x300 px
 - Wide billboard 970x250 px
 - Mega billboard 1920x350 px
 - Rectangle 300x250 px
 - Large rectangle 336x280 px
 - Halfpage 300x600
- Maksymalna waga kreacji do 200KB (wraz ze wszystkimi plikami, także zewnętrznymi bibliotekami JavaScript).
- Elementami kodu kreacji HTML5 są: plik HTML, biblioteki skryptów (JavaScript), pliki z arkuszami stylów o unikalnych nazwach (CSS3), grafiki (png, gif, jpg) oraz opcjonalnie elementy takie jak wideo. Wszystkie elementy muszą być przesłane w postaci skompresowanego pliku ZIP. W strukturze zasobów nie może być podfolderów.
- Wszystkie elementy muszą być dołączone wraz z kreacją (dotyczy to również zewnętrznych bibliotek JavaScript).
- Żaden z elementów nie może być zaciągany z zewnętrznej lokalizacji.

Podczas tworzenia pakietu zip HTML5:

- Upewnij się, że pakiet jest zgodny z SSL. Kreacje HTML5 muszą być zgodne z protokołem SSL, by mogły pojawiać się w witrynach HTTPS.
- Jeśli kreacje HTML5 tworzysz w narzędziu Google Web Designer, pamiętaj by jako środowisko wybrać „DoubleClick”.
- Przeznaczaj wskazówek dotyczących wymiarów:
 - Do ustawienia wymiarów kreacji w pliku HTML użyj metatagu rozmiaru: `<meta name="ad.size" content="width=[x], height=[y]">`.
 - W przeciwieństwie do obrazów czy filmów dokumenty HTML nie mają określonych wymiarów. Dlatego by wskazać zamierzony rozmiar kreacji, musisz użyć metatagu rozmiaru. To opcjonalny parametr w dokumencie HTML. Daje pewność, że wyrenderowana kreacja będzie miała właściwe wymiary.
 - Kreacje HTML5 mogą mieć tylko stałe wymiary (np. 300x250 lub 300x600 itp.).
 - W przypadku plików kreacji HTML w zestawach Google Web Designera właściwości `minWidth` i `minHeight` parametru `creativeProperties` nie mogą wynosić 0. Na przykład `"creativeProperties":{"minWidth":0,"minHeight":0,"maxWidth":0,"maxHeight":0}` wygeneruje błąd.
 - Wymiary stałe: podaj wartości (np. 300 x 250) w ten sposób: `<meta name="ad.size" content="width=300,height=250">`
- Tagi kliknięć określają docelowe adresy URL poszczególnych wyjść z kreacji HTML5. Wyjście to dowolny klikalny obszar kreacji, który kieruje przeglądarkę na stronę docelową. Więcej informacji o dodawaniu wyjść HTML5 (w tym wyjść korzystających z Google Web Designera) znajdziesz w Centrum pomocy DoubleClick Creative Solutions przeznaczonym dla twórców kreacji: <https://support.google.com/richmedia/answer/2672517>
Po kliknięciu wyjścia kreacja wywołuje z DFP połączony z nim docelowy adres URL. Możesz go ustawić w kreacji lub w reklamie, w zależności od potrzeb oraz typu używanej kreacji. Jeśli ustawisz tagi kliknięć zarówno w kreacji, jak i w reklamie, ustawienia na poziomie reklamy zastąpią te na poziomie kreacji. DFP wykrywa tagi kliknięć w momencie przesyłania zasobów. Docelowy adres URL używany przez tag kliknięcia możesz zmienić w dowolnym momencie, nawet po wyeksportowaniu tagów. Istnieje kilka sprawdzonych metod konfigurowania tagów kliknięć:
Upewnij się, że jako miejsca docelowego kliknięcia kreacja używa zmiennej tagu kliknięcia.
Tag kliknięcia musi być łatwo czytelny dla serwera reklam – nie stosuj minifikacji ani zaciemniania kodu. Narzędzia do minifikacji możesz użyć w pozostałej części kodu i innych plikach.
Nie zalecamy umieszczania docelowych adresów URL na stałe w zasobie, bo uniemożliwia to Double Click Manager śledzenie kliknięć, a trafikerom – aktualizowanie tych adresów.
Po przesłaniu zasobów DFP wyświetli ostrzeżenie, jeśli znajdzie w nich adresy URL umieszczone na stałe.

Tak wygląda przykładowy tag kliknięcia wstawiony do dokumentu HTML:

```
<html>
<head>
  <meta name="ad.size" content="width=300,height=250">
  <script type="text/javascript">
    var clickTag = "http://www.google.com";
  </script>
</head>
[Tu jest reszta kodu kreacji.]
</html>
```

Kreacja musi używać zmiennej tagu kliknięcia jako docelowego adresu URL:

```
<a href="javascript:window.open(window.clickTag)">

</a>
```

Więcej informacji na:

https://support.google.com/dfp_sb/answer/7046799?hl=pl&ref_topic=7045707

<https://support.google.com/dcm/partner/answer/3145300?hl=pl>

<https://h5validator.appspot.com/dcm#/asset>

Materiały, a także pytania i sugestie: reklama@polityka.pl

Julian Sobiech , j.sobiech@polityka.pl, tel. +48 512 173 328

BIURO REKLAMY: ul. Słupecka 6, 02-309 Warszawa

<http://www.polityka.pl> | <http://pl-pl.facebook.com/TygodnikPolityka>