

Materiały powinny być przekazane do Biura Reklamy w formie elektronicznej:

- za pośrednictwem serwera FTP wydawnictwa,
- za pośrednictwem dowolnego serwisu do przesyłania plików, (np. www.wetransfer.com),
- poprzez e-mail.

FORMATY PLIKÓW

- pliki **PDF (cała strona)**
- pliki w innych formatach (**EPS, TIF, PDF**) dla reklam mniejszych niż cała strona

WYMAGANIA TECHNICZNE

- pliki muszą być przygotowane na format brutto (czyli netto + spady 5 mm), z wyjątkiem reklam przygotowanych na powierzchnię zadruku (ogłoszenia w ramce),
- materiał musi posiadać znaczniki linii cięcia (na formacie netto) pozycjonujące na stronie i umieszczone poza spadami,
- wszystkie elementy tekstowe i graficzne powinny znajdować się w odległości min. 5 mm od linii cięcia (formatu netto), a w przypadku oprawy klejonej (wydania specjalne Polityki) w odległości min. 10 mm od linii grzbietu,
- w przypadku rozkładówek całostronicowych należy przygotować oddzielne pliki dla lewej i prawej strony,
- **rozdzielczość zdjęć zawartych w plikach nie może być niższa niż 300 DPI.** Przesłanie grafiki o niższej rozdzielczości oznacza akceptację na obniżenie jakości danego zdjęcia,
- **wszystkie elementy rastrowe i wektorowe muszą zawierać separację kolorów w modelu CMYK w profilu ICC dostępnego na stronie:** http://www.polityka.pl/_resource/fs/res/reklama/materialy

ELEMENTY TEKSTOWE

- używane czcionki muszą być zamienione na krzywe,
- tekst czarny powinien być zapisany tylko w BLACK-u (**C 0% M 0% Y 0% K 100%**),
- minimalny stopień pisma drukowanego jednym kolorem wynosi:
 - dla krojów jednoelementowych 6 pkt,
 - dla krojów dwuelementowych 7 pkt,
- minimalny stopień pisma drukowanego więcej niż 1 kolorem lub w kontrze wynosi:
 - dla krojów jednoelementowych 8 pkt,
 - dla krojów dwuelementowych 10 pkt,
- czarne teksty na kolorowym tle, o wielkości mniejszej lub równej 24 pkt, powinny być nadrukowane (overprint). Niedopuszczalne jest wybieranie tła spod takich napisów,
- w celu uzyskania większej głębi czarnego w tekstach większych niż 24 pkt. oraz w obszarach czarnych apli należy generować go z 4 kolorów. Zalecane składowe to: C 50%, M 40%, Y 40%, K 100%,
- najmniejsza dopuszczalna grubość linii to 0,2 pkt. Linie wykonane w kontrze lub w więcej niż jednym kolorze powinny mieć grubość nie mniejszą niż 0,75 pkt.

ARTYKUŁY REKLAMOWE / PROMOCYJNE

- muszą zawierać opis przy użyciu pogrubionej czcionki co najmniej 10 pkt.: „**PROMOCJA**”, „**REKLAMA**”, „**TEKST SPONSOROWANY**” lub inny (wyraźnie wskazujący na płatny przekaz) po uzgodnieniu i akceptacji Wydawcy
- nie będą przyjmowane do publikacji materiały upodabniające się graficznie do kolumn redakcyjnych tytułów, w których są publikowane

PLIK NIE MOŻE ZAWIERAĆ

- dodatkowych kolorów (Pantone, RGB itp.),
- profili ICC w pliku PDF ani w żadnych elementach wewnątrz pliku,
- elementów o całkowitej sumie farb (TIL) wyższej niż dozwolona maksymalna suma farb:

• dla stron wewnętrznych:	260%
• dla stron okładowych:	300%
• dla wszystkich stron Wydań Specjalnych	300%

PROOF

- powinien być wykonany po ostatniej korekcie pliku przekazanego do druku i z użyciem odpowiedniego profilu kolorystycznego ICC – w innym przypadku nie będzie podstawą do reklamacji,
- powinien mieć umieszczony pasek kontrolny (poza formatem brutto) ze stopniową skalą barw. Rekomendowanym paskiem jest Ugra/Fogra Media Wedge,
- powinien być opatrzony certyfikatem potwierdzającym poprawność jego wykonania,
- w przypadku braku na proofie paska kontrolnego, druk odbędzie się zgodnie z wartościami normatywnymi z normy ISO 12647-2,
- niedostarczenie proofa oznacza brak podstaw do reklamacji koloru.

Bardzo prosimy o szczegółowe zapoznanie się z niniejszą specyfikacją techniczną. Zastosowanie się do przedstawionych wyżej wymogów jest podstawowym warunkiem spełnienia Państwa oczekiwań co do jakości wydrukowanej reklamy.

Pełne informacje i wymogi techniczne znajdują się na stronie: https://p-mint.eu/files/Pmint_preparing_materials_for_print_pl.pdf